

Newsletter

Think Diverse!

Nº4



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Think Diverse

EUROSVILUPPO



PROJECT NUMBER: 2020-1-IT02-KA227-ADU-095146

Finanziato por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

En busca de París

Iniciado en mayo de 2021, el proyecto Think Diverse debería finalizar en abril de 2023, tras dos años de reflexión creativa e intercambio de ideas entre un equipo que reúne a expertos del aprendizaje permanente (Eurosviluppo & Skill up por Italia; Neotalentway ofr España e iriv por Francia) y socios artísticos (TAG por Italia, CurvaPOLar por España, Lirac por Francia). La diversidad del equipo ha sido una baza fundamental para intercambiar y comparar diferentes perspectivas.

El proyecto Think Diverse se diseñó para una convocatoria especial de propuestas publicada por la Comisión Europea (en septiembre de 2020) después de que el primer bloqueo provocado por la pandemia del Covid 19 haya abierto el camino a un dramático discurso de odio y a teorías conspirativas asociadas a él. Los jóvenes han sido los principales objetivos, pueden ser tanto víctimas (bullying, ciberacoso..) como autores de estos comportamientos injustos.

La Unión Europea y los europeos no podían prever que en febrero de 2022 comenzaría una guerra después de que Ucrania fuera atacada brutal e injustamente por Rusia. La desinformación que forma parte de la ciberguerra ha incrementado incluso las noticias falsas y, la mayoría de las veces, los ataques insultantes contra personas del bando adverso consideradas "enemigas". No se trata de una guerra tradicional: lo que está en juego son nuestros valores democráticos, y la diversidad es una de las principales piedras de toque de la democracia.

La Unión Europea se construyó sobre el respeto y el reconocimiento mutuo de países diversos, con culturas y lenguas diferentes, que comparten valores comunes: libertad de expresión, pluralismo de los medios de comunicación y de los partidos políticos, igualdad de oportunidades, justicia social y defensa de los derechos fundamentales... Como han proclamado muchas personas en las protestas que han denunciado las discriminaciones y la violencia contra las minorías (vinculadas a la religión, el origen étnico, la cultura, el género o la sexualidad...): "Sin justicia no hay paz".

El primer paso del proyecto se dedicó al diseño de decorados creativos: vídeos que ilustran diferentes aspectos de la diversidad seleccionados por los 3 países: género y orientación sexual para Italia, salud mental para España y cultura y religión para Francia. El vídeo italiano se basa en el arte de la performance, el francés en el teatro de improvisación y el español en una creación de un alumno de una escuela de audiovisuales. Una segunda etapa del proyecto consistió en poner a prueba estos conjuntos creativos entre los jóvenes y los profesionales que trabajan con ellos con el apoyo de una guía metodológica. La última etapa consiste en la redacción de un manual sobre la gestión de la diversidad que debería combinar una parte teórica (definiciones, instituciones y su impacto político), una parte práctica (feedback recogido durante las pruebas en los 3 países) y una parte prospectiva (cómo

potenciar una sostenibilidad pertinente para el proyecto Think Diverse). Este tercer número del boletín ilustra una última etapa que incluye una conferencia que se celebrará en París el 24 de marzo de 2023 y que reunirá al equipo europeo y a las partes interesadas francesas.

I01: Creative Sets

El proyecto ha diseñado herramientas y recursos de aprendizaje, materiales, módulos y cursos de formación para fomentar la creatividad, la cultura y la multiculturalidad.

Para esta creación se crearon asociaciones que reflejaban las prioridades de la convocatoria, cada conjunto creativo se dedicó a un tipo de diversidad: diversidad de género (Skill up & TAG, Italia), diversidad mental/sanitaria (Neotalentway & Curva Polar, España) y diversidad interreligiosa e intercultural (iriv & Lirac, Francia).



Diversidad de Género (Italia)-

El proyecto presenta dos actuaciones artísticas relevantes, que recogen algunos de los hechos sobre la diversidad de género y pueden servir para iniciar el debate con la actuación de Barbara Lalle "Dressed by you" para combatir los clichés sexistas y la actuación de Marco Marassi y Barbara Lalle "Buck Up and Cry!" para destruir los tabúes asociados a los hombres blancos heterosexuales en el mundo occidental.



Diversidad Mental (Spain)-

A través de esta herramienta diseñada por CurvaPolar, se presenta un mensaje claro y visual que puede ser fácilmente comprendido por el receptor. Con el uso de elementos audiovisuales, es posible ver las emociones en los rostros de los participantes, percibir el tono de voz y escuchar el mensaje, lo que aumenta la empatía con el problema, ayudando a concienciar sobre el mismo.



Diversidad Cultural (France)-

Se ha diseñado un vídeo en el que se presenta un espectáculo de teatro de improvisación organizado por el Lirac como enfoque innovador y creativo para potenciar la libertad de expresión y hacer así que los jóvenes se expresen ; una mesa redonda de actores ilustra diferentes ejemplos de discriminación ligada a la religión y la cultura para denunciar los tópicos y estereotipos y, promover la diversidad intercultural e interreligiosa.

Vídeos disponibles en : <https://thinkdiverse.eu/creative-toolkit/>

Reuniones internacionales:

El equipo europeo se reunió tres veces en Roma (Italia), Granada (España) y próximamente en París (Francia). Cada encuentro transnacional fue la ocasión de reflexionar sobre la diversidad de nuestras ciudades, que ofrecen ejemplos significativos de diversidad cultural y religiosa; combinando partes tradicionales y modernas, abiertas a los jóvenes (muchas universidades en las 3 ciudades) y con ejemplos de diálogos interreligiosos e interculturales.

Roma - La "capital" del catolicismo con el Vaticano (un Estado independiente) y el Papa, pero también el lugar de otras instituciones religiosas como la Gran Sinagoga (construida a principios del siglo XX en estilo Liberty) o la mezquita más grande de Europa (construida en 1974 con el apoyo financiero de Arabia Saudí). El primer motivo que lleva a los turistas a visitar Roma ya no es el religioso (peregrinación), sino visitar la parte antigua, una ciudad de moda (detrás de Milán...). las numerosas iglesias o fuentes que son más un patrimonio cultural que religioso. Cinecitta para el cine estaba en Roma. El glamour se asocia sin duda a la actriz italiana



Granada- La ciudad reúne diferentes elementos que combinan un rico pasado con diversas identidades religiosas y culturales: el Islam, con la asombrosa Alhambra construida por la dinastía nazarí, el Cristianismo y el Judaísmo. Es un legado perfecto de Al-Andalus, término que designa épocas y territorios de la península Ibérica y el sur de Francia que ilustran a la perfección una cohabitación pacífica y amistosa entre judíos, cristianos y musulmanes Granada cuenta también con numerosas universidades y jóvenes.

España es famosa por campeones deportivos como Indurain entre muchos deportistas (Nadal por el Tenis, o el equipo de balonmano)



París Ser el primer destino turístico del mundo crea ciertas obligaciones con un centro histórico altamente cultural (Notre Dame es patrimonio cultural y religioso a la vez), la Sorbona y el barrio latino por las numerosas Universidades. La ciudad más romántica del mundo tiene la mayor proporción de solteros de Francia (realidad frente a clichés). La competencia es alta con Milán o Nueva York por la moda. El Louvres es el primer museo del mundo por el número de sus visitantes.

En el norte, la Ciudad de la Ciencia y la Industria, en el parque de La Villette, es emblemática del París en transformación.



se supone que el gallo ilustra el espíritu "afrancesado"

I02: La prueba de los creative Sets

Los tres equipos realizaron las pruebas entre los jóvenes y los profesionales que trabajan con ellos. En Francia, la asociación Zup de Co aceptó amablemente que el equipo francés (iriv & Lirac) pusiera a prueba la estrategia Think Diverse en octubre de 2023 en París.



Los jóvenes de Zup de Co apoyan a los alumnos (de 11 a 14 años) en sus tutorías escolares. Podrán debatir sobre las discriminaciones relacionadas con el género y la orientación social, la cultura y la religión y la salud mental (el tema menos controvertido); utilizarán los ejercicios creativos sugeridos en la guía Think Diverse y por el equipo de Lirac.

Conferencia en París - "Creatividad para defender la diversidad"

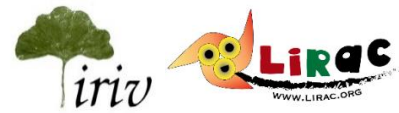
La tercera y última reunión del equipo europeo será la ocasión de un último evento multiplicador que asociará al equipo Think Diverse con los actores franceses que se reunirán en la Cité des Sciences et de l'Industrie- Salle Agora, nombre de un lugar griego de intercambio en la Antigüedad.

10h- llegada de los participantes

10h15- Inauguración de la conferencia por la Dra. Bénédicte Halba, presidenta del iriv y presentación del equipo europeo (Francia, España, Italia)

10h30- el proyecto en imágenes - los jóvenes (becarios) del equipo iriv con Lirac

10h 35 – Diversidad en Francia por el equipo francés



10h 50 – Diversidad en Italia por el equipo italiano



11h 05 – Diversidad en España por el equipo español



11h 20 – Preguntas/respuestas con los participantes

11h30- diversity in pictures – youngsters (interns) at iriv team with Lirac

11h35 - Festival de cortometrajes sobre la diversidad



11h 50 "Fresque de la diversité" - un enfoque pedagógico -



12h 05 – Preguntas/respuestas con los participantes

12h 15 – El futuro del Think Diverse- Ideas y perspectivas -

Una perspectiva internacional con la Dra. Paula El-Khoury , investigadora de la EHESS- el caso emblemático del Líbano en Oriente Medio

EUROSVILUPPO



Síguenos:

Web: <https://thinkdiverse.eu/>

Facebook: <https://www.facebook.com/ThinkDiverseErasmus>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/think-diverse/posts/?feedView=all&viewAsMember=true>

Instagram:

https://instagram.com/thinkdiverse_erasmus_project?igshid=YmMyMTA2M2Y=

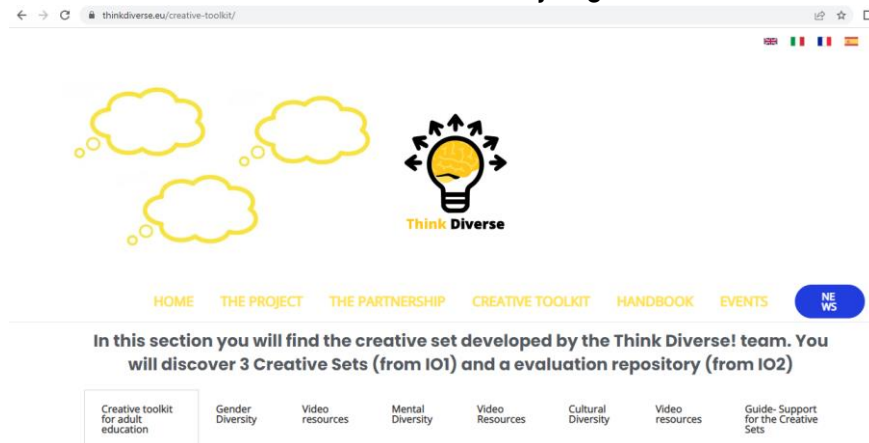
Una guía: Apoyo a los conjuntos creativos, un enfoque teórico y práctico de la creatividad y la diversidad

Editado por la Dra. Benedicte Halba , del IRIV, como apoyo a los conjuntos creativos del Resultado Intelectual 1, que toca varios puntos: se adentra en la idea de creatividad, la evolución de la diversidad en Europa, luego repasa los distintos tipos de diversidad que abarca el proyecto, algunas actividades prácticas y un glosario.

Disponible en <https://thinkdiverse.eu/creative-toolkit/>

Website

El proyecto Think Diverse ha desarrollado una página web disponible en <https://thinkdiverse.eu/> con toda la información sobre el proyecto, noticias, la guía, el contenido de los Creative Toolkits y algunos vídeos de las actuaciones.



El manual definitivo sobre gestión de la diversidad editado por iriv estará disponible en línea en inglés, italiano, francés y español- diversidad lingüística...

EUROSVILUPPO



PROJECT NUMBER: 2020-1-IT02-KA227-ADU-095146